



Идея

Создание передового предприятия по производству предметов спальни мебели в стиле «апхольстери».

Проблема

- Отсутствие свежих идей по продвижению торговых марок.
- Тривиальный и несбалансированный ассортимент.
- Неудовлетворительный уровень сервиса.

Предлагаемое решение

- Создание актуального образа предприятия и его

позиционирование, как неординарного и открытого навстречу обществу, призванного сформировать лояльность и заслужить доверие потребителя.

- Сбалансированные по цене и визуальному восприятию модельные ряды авторских коллекций, созданные с учётом особенностей современного промышленного дизайна.
- Организация передового уровня сервиса, одним из инструментов которого станет разрабатываемый 3D конфигуратор выбора мебели и материалов.

Рынок

В 2013 г. оценивается в 0,97 млрд. \$ США. Ежегодный рост прогнозируется на уровне 10-15%. По оценкам экспертов Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, на долю импортной мебели приходится в России 55% ее потребления.

Цель проекта

Стратегическая цель проекта - установление монополии бренда «Konigbett» в сфере мебельной отрасли отраслевой ниши «кровати и спальные группы в стиле «апхольстери».

Статус

- Вложены собственные средства инициатора проекта, а также выполнены работы общей стоимостью, которых оценивается в 10 млн. рублей;
- На текущий момент разработано более 100 предметов мебели для спальни;
- Создан интернет-ресурс и разрабатывается 3D конфигуратор мебели и подбора материалов;
- Подготовлены бизнес-план и финансовая модель;
- Задепонированы авторские права. Торговая марка проходит процесс регистрации.

Необходимый объем инвестиций

Реализация данного проекта предполагается за счет, как собственных средств инициатора проекта, так и за счет привлеченных средств инвестора. Общая потребность в финансировании проекта средствами инвестора составляет **40 470** тысяч рублей. Настоящий проект позволяет привлечь средства инвестора на срок не менее 2,5 лет.

Показатели эффективности

- Срок окупаемости проекта, рассчитанный путем определения чистой текущей стоимости нарастающим итогом, составляет **3,08 года**.
- Дисконтированный срок окупаемости составляет **3,65 года**.
- Номинальная годовая внутренняя норма доходности (IRR) составит **53,1%**.
- Чистая прибыль за 72 месяца реализации проекта составит **109 674 тысяч рублей**.
- Чистая текущая стоимость проекта (NPV) – современная стоимость будущих дисконтированных денежных поступлений за минусом современной оценки инвестиций составит **32 820 тыс. руб.**
- Ставка сравнения (реальная годовая) – 23 % принималась с учетом альтернативной доходности потенциального инвестора и инициатора, поправок на риски, связанных с реализацией проекта, за вычетом уровня инфляции.